

АКТИВНОСТЬ

Партнёрство

Равноправие

Открытость

Импортозамещение через объединение



Ассоциация производителей на рынке отопления **АПРО** создана **в апреле 2015**

Цель - кооперация производителей товаров (приборов, оборудования, изделий и комплектующих) для систем отопления для развития взаимовыгодного сотрудничества и совместной защиты прав и законных интересов.

Сегодня АПРО объединяет **15 отечественных предприятий** – изготовителей отопительных приборов.

Предприятия-члены АПРО выпускают **около 70%** от общего объема российских радиаторов и конвекторов.

По итогам 2023 года суммарная **выручка** предприятий-членов АПРО составила более **40 млрд. рублей**.



Парламентские слушания. Импортозамещение на примере производства систем отопления. Совет Федерации ФС РФ, декабрь 2016

Российский рынок отопительных приборов – пример эффективного государственно-частного партнерства



Результат сотрудничества с органами власти:

- введена **обязательная сертификация** продукции
- введены **профили риска** минимально возможной таможенной стоимости
- обеспечен **приоритетный доступ** отечественной продукции **к государственным закупкам**
- внедрена эффективная **система общественного контроля** за оборотом отопительных приборов
- разработан **полный пакет стандартов** обязательного и добровольного применения на требования к производству, методам испытаний и оценке соответствия всех типов отопительных приборов и комплектующих к ним



Круглый стол на площадке Совета Федерации.
Обязательная сертификация радиаторов, фев 2018



Основные результаты деятельности АПРО



Рост объемов российского производства отопительных приборов более чем в пять раз по сравнению с 2014 годом

Рост доли отечественных отопительных приборов на российском внутреннем рынке более чем в четыре раза – с 17% до 70%

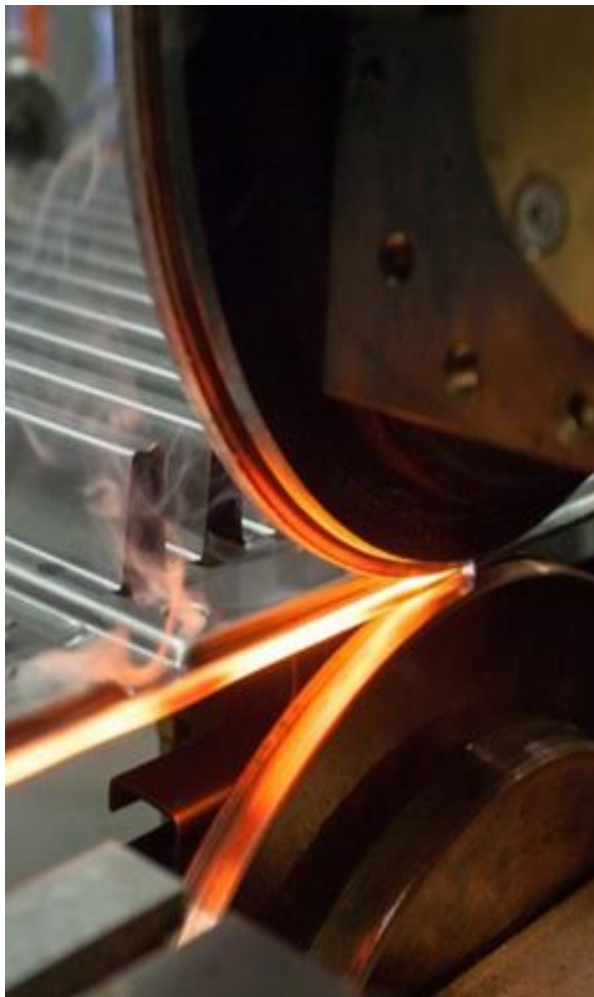
Приток иностранных инвестиций в период с 2017 по 2022 год из европейских стран (Италии, Германии) в создание новых предприятий

Застройщики и стройгипермакеты стали размещать заказы на контрактное производство (ОЕМ) не на китайских и турецких, а на российских заводах



Презентация радиаторов отечественного производства
Вице-Премьеру Правительства РФ А.В. Дворковичу
Владимирский экономический форум, май 2015

Приоритетные направления деятельности 2024:



- предоставить отечественным производителям инструменты для **расширения внутреннего рынка сбыта**;
- обеспечить российским производителям благоприятные условия для вывода продукции на **экспорт**;
- повысить **уровень локализации** производства путем создания новых производственных цепочек и поиска российских поставщиков материалов/компонентов;
- актуализировать и внедрить **современную базу межгосударственных стандартов** на требования к производству, методам испытаний и оценке соответствия товаров на рынке отопления;
- на постоянной основе реализовывать широкий перечень мероприятий **общественного контроля** за качеством и безопасностью продукции;
- содействовать созданию благоприятных условий **технического и таможенно-тарифного регулирования** для отечественных производителей.

Основные принципы работы



АКТИВНОСТЬ. ПАРТНЕРСТВО. РАВНОПРАВИЕ. ОТКРЫТОСТЬ.

АКТИВНОСТЬ:

- реагирование на изменения в отрасли и на рынке;
- консолидация инициатив отрасли во взаимодействии с органами власти.

ПАРТНЕРСТВО:

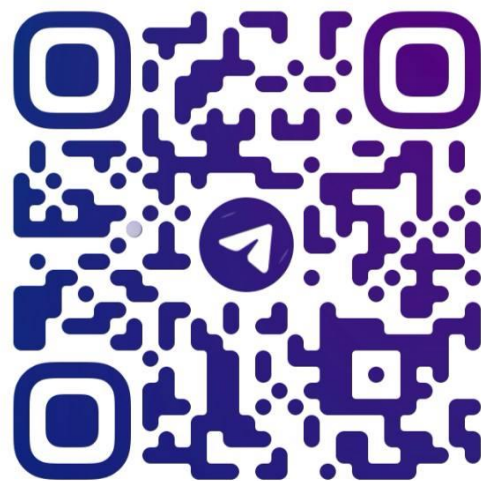
- комплексный подход к регулированию всего спектра вопросов, касающихся систем отопления;
- учет мнения и баланс интересов всех членов ассоциации;
- содействие промышленной кооперации в отрасли.

РАВНОПРАВИЕ.

Принятие всех решений по принципу «ОДИН ЗАВОД – ОДИН ГОЛОС» безотносительно размера предприятия-члена ассоциации.

ОТКРЫТОСТЬ:

- АПРО открыто информирует всех участников российского рынка отопления об инициативах и позиции ассоциации;
- все члены ассоциации имеют доступ ко всей информации и материалам, касающимся деятельности АПРО, включая отчетность.



@APROONLINE

Приглашаем к сотрудничеству!

8 (495) 150-34-95

info@aproea.ru

www.aproea.ru