



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ

#2, 2017

БАТАРЕЕСТРОИТЕЛЬ

Долгожданный ГОСТ

Принято постановление Правительства России о введении обязательной сертификации всех типов отопительных приборов

Мониторинг импорта

АПРО продолжает следить за динамикой ввоза радиаторов в Россию

Новости

Ключевые события и комментарии экспертов

Инфографика

Что важно знать продавцам

Тема выпуска:

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ПРИБОРОВ ОТОПЛЕНИЯ

Аналитика > Актуальные интервью > Новости > Инфографика



Долгожданный ГОСТ

Принято постановление Правительства России о введении обязательной сертификации всех типов отопительных приборов

Правительством Российской Федерации принято постановление от 17 июня 2017 г. № 717 о введении обязательной сертификации отопительных приборов (радиаторов отопления и конвекторов).

Принятие Постановления было инициировано Ассоциацией производителей радиаторов отопления при активной поддержке Комитета Совета Федерации по экономической политике и Законодательного Собрания Владимирской области.

Обязательным для всех участников рынка радиаторов отопления и конвекторов становится соблюдение требований стандарта ГОСТ 31311-2005 «Приборы отопительные. Общие технические условия».

Постановлением в единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, включены отопительные приборы всех типов: радиаторы центрального отопления и их секции чугунные (секционные), стальные (панельные и трубчатые), биметаллические и алюминиевые секционные, а также конвекторы отопительные стальные и из цветных металлов (в т.ч. медно-алюминиевые).

Таким образом, с 27 июня 2018 года без прохождения обязательной сертификации на предмет соответствия требованиям стандарта ГОСТ 31311-2005 «Приборы отопительные. Общие технические условия» ни один отопительный прибор не сможет быть выпущен в обращение на рынок и ввезен на территорию России.

[Подробнее](#)

[Комментарий: «Введение обязательной сертификации должно решить проблему недобросовестной конкуренции»](#)

Александр Квашнин: «Российские производители восприняли введение обязательной сертификации с воодушевлением»

Как пройти обязательную сертификацию и какие изменения на рынке приборов отопления ожидаются в следующем году рассказал исполнительный директор АПРО Александр Квашнин [@batareevi4](#)

- Что такое сертификация отопительных приборов простыми словами?

- Подтверждение соответствия батареи требованиям безопасности и достоверности потребительских характеристик. Требования к безопасности едины на территории всей страны и продиктованы суровым климатом, низким качеством водоподготовки, износом теплосетей. Не важно, в Сочи вы живете или Норильске, в Москве или в удаленном городке за Уралом – отечественные батарейные стандарты адаптированы под любые условия и призваны оградить потребителя от возможных неприятностей, связанных с недогревом или внезапной протечкой.

- Где можно подробно узнать о том кому и как ее нужно проходить? Что для этого потребуется?

- Можно самостоятельно изучить стандарт по прохождению процедуры обязательной сертификации, затем обратиться в аккредитованный орган и в зависимости от того, где произведен отопительный прибор, выбрать схему сертификации, провести испытания образцов также в ак-



кредитованной испытательной лаборатории. Но так как на рынке подтверждения соответствия отопительных приборов в России существует проблема фирм-однодневок, нужно быть крайне осторожным в подборе органа по сертификации и испытательной лаборатории, опасаясь шарлатанов.

Думаю, в течение всего 2018 года рынок отопительных приборов будет переживать переходный период – непросто будет всем: и производителям, и поставщикам, и органам по подтверждению соответствия, и дистрибьюторам, а также розничным продавцам. Перестройка бизнеса на новые рельсы всегда требует усилий и времени. Тем более, что на батарейном рынке десятилетиями не было ни дорог, ни правил.

Мы понимаем ответственность АПРО за введение госконтроля оборота отопительных приборов в России и принимаем на себя обязательство помочь всем участникам рынка безболезненно для бизнеса адаптироваться к новым правилам. Сейчас по всей стране проводим обучающие семинары, а ближе к зиме запустим сервис по суппорту прохождения процедуры обязательной сертификации. Думаю, он будет востребован всеми добросовестными производителями и поставщиками.

- Кто проводит сертификацию и что дает сертификат производителю?

- Орган по сертификации, аккредитованный уполномоченным государственным органом, осуществляет процедуру сертификации продукции. В случае, если сертификация добровольная, сертификат соответствия дает производителю маркетинговое преимущество. К сожалению, практика добровольной сертификации отопительных приборов, когда любой ларек может оформить на продукцию знак соответствия требованиям ГОСТ без проведения реальных лабораторных испытаний, себя серьезно дискредитировала и позволила наводнить рынок небезопасными отопительными приборами.

С 2018 года, после вступления в силу Постановления Правительства о включении всех типов радиаторов и конвекторов в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, выпустить на рынок батарею не по ГОСТ будет попросту невозможно. В данной парадигме ответ на вопрос о том, что сертификат даст производителю,

однозначен. Нет сертификата, нет сбыта продукции на территории РФ. Спокойствие и уверенность в завтрашнем дне даст производителям, поставщикам, дистрибьюторам и строительным компаниям сертификат, подтверждающий соответствие отопительного прибора требованиям ГОСТ, оформленный в рамках проведения процедуры обязательной сертификации. Ну а маркетологам и менеджерам по продажам придется научиться ловить рыбу в прозрачной воде.

- Какие компании на российском рынке уже прошли сертификацию?

- Стандарт, описывающий процедуру прохождения обязательной сертификации, выйдет не раньше декабря 2017. С этого момента и до июня 2018 года все компании должны будут пройти сертификацию по новым правилам.

- Как российские производители приборов отопления восприняли введение обязательной сертификации?

- С воодушевлением. Обязательная сертификация поставит всех производителей и поставщиков в равные условия. Единая процедура сертификации, унифицированные обязательные требования, общая система контроля со стороны государства. Как итог – честные данные на упаковке: теплоотдача, рабочее давление, срок службы и т.д. Если до этого первую скрипку в климатических компаниях играли продавцы и маркетологи, то теперь резко возрастет спрос на грамотных инженеров и дизайнеров. Посмотрите на радиаторы, которые продаются в странах ЕС, в Китае (на внутреннем рынке) и на то, что везут

в Россию. Весь цивилизованный батарейный мир соревнуется в инженерных решениях и дизайне, а у нас до сих пор в прямом смысле этого слова пилят батарею, чтобы сэкономить на материалах, а затем, поярче обернув, продают незадачливому потребителю.

Все, кто хотят согреть людей, выиграют от введения обязательной сертификации. Ну а недобросовестные участники, «нагревающие» потребителей и воспринимающие потребителей как папуасов, которым можно выгодно продать стеклянные бусы, просто уйдут с рынка.

- Скажется ли введение сертификации на конечной стоимости радиаторов и комплектующих?

- Сама по себе сертификация не может значительно повлиять на стоимость качественных отечественных отопительных приборов, т.к. цена испытаний продукции на соответствие требованиям ГОСТ и услуги сертификационных центров по оформлению сертификата соответствия не создадут для крупных и средних производителей существенной доли затрат с учетом закона «экономии на масштабе».

Но введение строгих правил, конечно, скажется на тех, кто необоснованно экономил на материалах и завышал теплоотдачу на 20-50%. Теперь таким поставщикам придется заказывать продукцию, строго соответствующую ГОСТ. Вполне логично, что если для производства одной секции алюминиевого радиатора с теплоотдачей 160 Ватт и выше нужно, условно, 1 кг алюминиевого сплава, себестоимость производства такой батареи будет выше, чем если бы для тех же заявленных 160 Ватт тепла на секцию требовалось всего лишь 500-600 грамм алюминиевого сырья. Приведу пример с

газированной, представьте, что раньше в бутылку где указано 0,5 литра фактически наливали лишь 0,33 литра продукта, а продавали как 0,5 и по цене за 0,5. Теперь поставщики вынуждены будут или «доливать до полулитра» или «менять тару на меньшую». В обоих случаях стоимость товара так или иначе изменится.

Теперь о производителях и материалах. Алюминиевый сплав, из которого изготавливают алюминиевые и биметаллические радиаторы, биржевой товар. От колебаний цены на сплав зависит и себестоимость производства радиаторов. А если учесть, что цена на Лондонской бирже измеряется в долларах США, то и ослабление нашей национальной валюты не может не сказаться на стоимости алюминия или биметалла. Чем слабее рубль, тем дороже для конечного потребителя радиатор.

Похожая история со стальными и чугунными радиаторами с той лишь разницей, что здесь цену на сырье диктует не американский доллар и Лондонская биржа, а наши российские стале- и чугунолитейщики.

Компонентная база у наших производителей, к сожалению, недостаточно импортозамещена. Прокладки, фитинги, заглушки, покрасочные материалы, не говоря уже о станочном парке – здесь мы зависим от поставщиков из Западной Европы, Турции и Китая. И здесь тоже упираемся в зависимость рубля от доллара и евро. Чем раньше в России будет освоено производство компонентной базы для отопительных приборов, тем лучше для потребителя (цена) и производителя (себестоимость).

- Планируется ли проведение информационных и образовательных мероприятий с участием производителей в 2017-2018 гг.?

- АПРО с мая проводит открытые выездные семинары по разъяснению новых правил работы на рынке отопительных приборов. Всего до октября их пройдет более 40. Также зимой-весной 2018 г. пройдет серия деловых форумов «Термоконвент», посвященных этой тематике.

- Каких результатов вы ожидаете от введения сертификации, и какая ответственность ждет недобросовестных производителей?

- С 2018 г. обязательным для всех участников рынка радиаторов отопления и конвекторов становится соблюдение требований стандарта ГОСТ 31311-2005. В результате, безопасность эксплуатации отопительных приборов будет достигнута, прежде всего, путем проведения испытаний радиаторов отопления и конвекторов на предмет соответствия показателям герметичности и статической прочности, которое гарантирует способность отопительного прибора выдерживать перепады давления в теплосетях.

Предотвращение обманной практики на рынке будет обеспечено, в первую очередь, путем установления требования о необходи-

мости соответствия данных о номинальном тепловом потоке (теплоотдаче), заявленных производителем на потребительской упаковке и в сопроводительной документации, фактическим показателям, которые установлены по результатам проведения испытаний отопительного прибора.

После вступления Постановления в силу к производителям, импортерам, поставщикам и розничным продавцам отопительных приборов за выпуск в обращение продукции, не обеспеченной сертификатами, будут применяться жесткие меры административной ответственности в виде штрафов для юридических лиц в размере от 100 до 500 тыс. рублей.

Административную ответственность также будут нести и организации, осуществляющие выдачу ложных сертификатов без проведения испытаний – в виде штрафов в размере до 1 млн. рублей.

Обязательная сертификация также позволит обеспечить потребителей достоверной информацией о функциональных показателях и параметрах безопасности отопительных приборов, повысит уровень безаварийности эксплуатации радиаторов отопления и конвекторов в системах отопления.



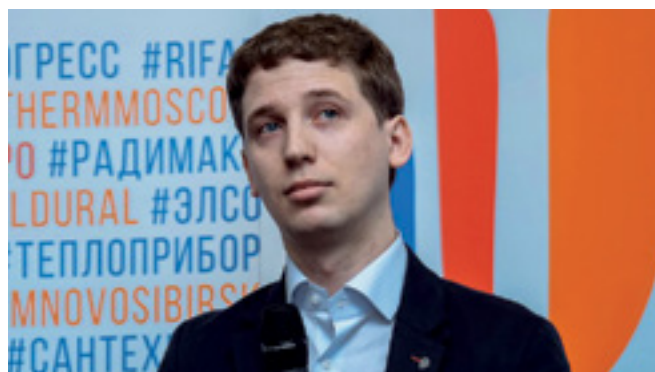
Николай Крапивин: «Качество радиаторов отопления улучшится с введением обязательной сертификации»

О стандартах качества отопительных приборов и введении обязательной сертификации рассказал директор центра верификации при Ассоциации «Национальное объединение строителей» (НОСТРОЙ) Николай Крапивин.

- В чем отличия сертификации от верификации?

- Сертификация проводится сугубо на соответствие ГОСТ и с 2018 года процедура становится в России обязательной. Сертификат может выдать любой аккредитованный орган по сертификации на основании протокола испытаний любой аккредитованной государством лаборатории. Верификация проводится на соответствие заявленным параметрам. Процедура добровольна. Мы можем предъявлять дополнительные требования к характеристикам продукции, которые по разным причинам не предусмотрены в ГОСТ. Процедура верификации лучше защищена от «взлома» со стороны недобросовестных производителей и поставщиков, так как она является более «сфокусированной»: испытания проводят ограниченным кругом действующих лабораторий, а продукция проверяется и после прохождения верификации – мы проводим независимые отборы образцов в магазинах и дилерских сетях.

- Есть ли иностранные аналоги российской сертификации в отоплении? Можно ли считать их наличие достаточным для продаж иностранных отопительных приборов в России?



- Есть европейские стандарты (EN 442), различные европейские системы добровольной сертификации продукции, например, Eurovent.

В Европе значок Eurovent гарантирует соответствие европейскому стандарту. В России мы часто находим продукцию со значком Eurovent, которая вообще никаким стандартам не соответствует - ни ГОСТ, ни EN. С введением обязательной сертификации признаваться будет только ГОСТ.

- Можно ли говорить о тенденции повышения качества радиаторов после введения сертификации и будет ли параллельно вестись работа с компаниями, занимающимися установкой и обслуживанием отопительных приборов, другими учреждениями?

- Да. ГОСТ устанавливает минимальные требования к качеству приборов – производители и поставщики будут обязаны их соблюдать. Со стороны АПРО разъяснительная работа уже активно ведется. НОСТРОЙ также подключился к ней. Мы стараемся донести информацию до всех 115 тысяч компаний, осуществляющих жилищно-гражданское и промышленное строительство, реконструкцию и капитальный ремонт зданий и сооружений, объединенных в 266 саморегулируемых организаций, которые консолидирует [НОСТРОЙ](#).



Мониторинг импорта

АПРО продолжает регулярный мониторинг динамики объема и структуры импорта радиаторов отопления в Россию.

В апреле 2017 г. на основе данных официальной таможенной статистики специалисты АПРО проанализировали динамику импорта радиаторов отопления в Россию в 2016 г.

На основе исследования были выявлены основные тренды. Так, снижение физических объемов импорта алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления в 2016 г. по сравнению с 2015 г. составило 49,5%. В первом полугодии 2016 г. физические объемы импорта алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления снизились на 45%, а во втором полугодии – сократились уже более чем на 52%.

По алюминиевым радиаторам отопления в 2016 г. зафиксировано снижение объемов ввоза по сравнению с 2015 г. на 41,45% в физических объемах (вес в кг) и на 35,8% в стоимостном исчислении (таможенная стоимость в долларах США), из них: по КНР – снижение на 36,55% в физических объемах и на 25,6%

в монетарном выражении; по Италии – снижение на 59,87% в физических объемах и на 59,7% в монетарном выражении.

По биметаллическим радиаторам отопления в 2016 г. зафиксировано снижение объемов ввоза по сравнению с 2015 г. на 58,6% в физических объемах и на 58,8% в стоимостном исчислении, из них по КНР – снижение на 61,2% в физических объемах и на 60% в денежном выражении.

Рост средней таможенной стоимости 1 кг алюминиевых радиаторов отопления, импортированных из КНР, в 2016 году составил более чем 17%, достигнув 2,87 доллара США за кг готового изделия. Средняя таможенная стоимость импорта алюминиевых радиаторов отопления из всех стран впервые за последние годы превысила 3 доллара США за кг изделия.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом объем импорта стальных радиаторов отопления снизился на 20,8% в физических объемах и на 19,3% в денежном выражении.

[Подробнее](#)



NO NAME

По итогам первого квартала 2017 года темп снижения объемов ввоза алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления замедлился. Особое внимание необходимо обратить на значительное количество отопительных приборов из алюминия и биметалла, ввозимых в Россию без определенной торговой марки.

По итогам первого квартала 2017 года:

- безымянные алюминиевые радиаторы занимают 2-е место в рейтинге популярных марок с объемами импорта более 400 тонн на сумму более 1,3 млн. долл. США с долей в 15%;

- безымянные биметаллические радиаторы составляют 40% (более 400 тонн на сумму более 1,1 млн. долл. США с первым местом в рейтинге популярных марок);

- доля безымянного «черного биметалла» (биметаллических радиаторов отопления с

преобладающей долей содержания стали по массе) составляет 25% (более 500 тонн на сумму более 1,2 млн. долл. США также с первым местом в рейтинге популярных марок).

С одной стороны, значительное увеличение доли безымянных радиаторов может свидетельствовать об отказе некоторыми импортерами от «раскручивания» своих брендов и расходов на маркетинговые мероприятия.

Ситуация также может быть связана с тем, что ввозимые безымянные алюминиевые и биметаллические радиаторы отопления из КНР впоследствии получают торговую марку и выдаются за российскую продукцию в режиме «упаковочной сборки», что представляет собой откровенный подлог страны происхождения в связи с несоблюдением критериев достаточной переработки.

[Подробнее](#)

[Данные за первое полугодие 2017](#)



ПИШЕМ НОВЫЙ ГОСТ

Экспертный совет АПРО начал обсуждение новой редакции ГОСТ по общим техническим условиям на отопительные приборы

22 июля в Москве на третьем заседании Экспертного совета АПРО были рассмотрены предложения по пересмотру межгосударственного стандарта СНГ ГОСТ 31311-2005 «Приборы отопительные. Общие технические условия» (ГОСТ).

Исполнительный директор АПРО Александр Квашнин проинформировал членов Экспертного совета о том, что Ассоциацией в Росстандарт представлена заявка на включение пересмотра ГОСТ в план работ по стандартизации уже на текущий год, которая согласована с профильным техническим комитетом по стандартизации «Строительные материалы (изделия) и конструкции» (ТК 144), и включена в план работ.

Члены Экспертного совета АПРО обсудили подходы к организации работы по пересмотру ГОСТ. В частности, пришли к консенсусу по вопросу о целесообразности широкого использования при пересмотре требований ГОСТ положений стандарта СТО НП «АВОК» 4.2.2-2006 «Радиаторы и конвекторы отопительные. Общие технические условия».

В рамках заседания также были предметно и подробно обсуждены 48 конкретных предложений по внесению изменений и дополнений в ГОСТ, представленные членами Экспертного совета.

По итогам заседания будет подготовлена первая версия актуальной редакции ГОСТ «Приборы отопительные. Общие технические условия».

[Подробнее](#)

ПОРЯДОК И РОСТ

В Совете Федерации обсудили вопросы нотификации органов по оценке соответствия и рост отрасли российского производства отопительных приборов

По итогам состоявшегося 28 июня 2017 г. «Правительственного часа» по вопросу «О реализации мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции» 12 июля Совет Федерации принял [Постановление № 232-СФ](#), которым, в частности, рекомендовал Правительству Российской Федерации реализовать комплекс мер по внедрению процедуры нотификации

Нотификация – официальное наделение аккредитованных органов по сертификации полномочиями для проведения работ по обязательной сертификации продукции, осуществляемое федеральными органами исполнительной власти.

органов по оценке соответствия, выполняющих работы по подтверждению соответствия продукции. В том числе подготовить предложения по внесению изменений в Федеральный закон «О техническом регулировании» в части введения определения понятия «нотификация» и наделения Правительства Российской Федерации полномочием по утверждению порядка проведения нотификации органов по оценке соответствия сертифицируемой продукции.

Реализация инициативы, ранее выдвинутой Российским союзом промышленников и предпринимателей, позволит «навести порядок» среди органов по сертификации и испытательных



лабораторий и сократить число случаев фальсификации сертификатов соответствия и протоколов испытаний.

Кроме того, в ходе «Правительственного часа» в выступлении заместителя Председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике Сергея Шатирова были затронуты вопросы развития отрасли российского производства отопительных приборов.

В своем выступлении Сергей Шатилов, в частности, отметил: «Отрасль производства отопительных приборов – позитивный пример эффективного взаимодействия Минпромторга России и законодателей. Так, в начале 2015 года доля отечественного производства на отечественном (самом емком в мире) рынке отопительных приборов составляла менее 20%. Первое, что было сделано, Федеральной таможенной службой был поставлен заслон к поступлению на рынок контрафактных отопительных приборов, не соответствующих вообще никаким требованиям. Далее при поддержке Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) была проведена верификация этой продукции, а теперь мы добились того, что отопительные приборы в обязательном порядке будут сертифицироваться. В результате за неполные два года доля российских отопительных приборов выросла до 32%, введено в строй 10 новых предприятий и еще 5 будет введено до конца 2018 года. При продолжении поддержки отечественного производителя к 2020 году доля российских отопительных приборов на внутреннем рынке составит 60-70%».

ПЕРВЫЕ ВЕРИФИКАТЫ

23 мая в Москве в рамках выставки «Оборудование и технологии капитального ремонта зданий» исполнительный директор Ассоциации НОСТРОЙ Сергей Пугачев вручил производителям, чья продукция подтвердила заявленные характеристики, первые «верификаты».

Документ полчили отопительные приборы заводов Роял Термо РУС, Campo di Calore, СНПО «Теплоприбор» и Тольяттинский завод приборов отопления.

Таким образом, практическое внедрение процедуры верификации отопительных приборов в рамках реализации совместного проекта НОСТРОЙ, АПРО и Ассоциации предприятий индустрии климата (АПИК) полностью завершено.

На площадке Экспертного совета АПРО начата проработка вопроса о формировании методологии установления классов энергоэффективности радиато-



ров отопления и конвекторов при проведении процедуры их верификации. С заинтересованными производителями обсуждается вопрос о распространении процедуры верификации на внутридомовые трубы отопительных систем.

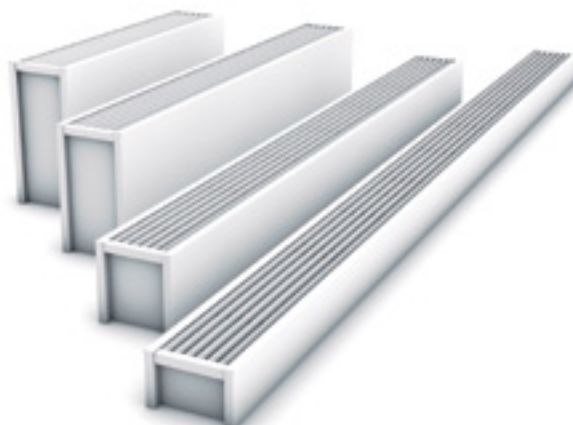
В ближайшее время НОСТРОЙ доведет информацию о результатах верификации непосредственно до строительных организаций.

[Подробнее](#)

ТЕПЛОНЕДОСТАЧА

АПРО организованы испытания стальных конвекторов, по итогам которых выявлены факты несоответствия ГОСТ и недостоверность ряда заявленных характеристик приборов.

С января по май 2017 г. в рамках четвертого этапа акции общественного контроля



«Честный радиатор» АПРО было организовано проведение испытаний образцов 12 моделей стальных конвекторов, выпускаемых некрупными отечественными производителями.

В результате установлены факты несоответствия всех 12 испытанных образцов требованиям ГОСТ 31311-2005 «Приборы отопительные. Общие технические условия».

Средний размер отклонения фактических показателей номинального теплового потока (теплоотдачи) испытанных образцов 12

моделей стальных настенных конвекторов от заявленных изготовителем характеристик составил - 22%.

Кроме того, экспертами было установлено, что у десяти из двенадцати испытанных образцов стальных настенных конвекторов, довести показатели номинального теплового потока до заявленного изготовителями уровня не представляется возможным даже за счет реконструкции отопительных приборов.

[Подробнее](#)

В настоящее время в рамках пятого этапа акции общественного контроля «Честный радиатор» осуществляется выявление в розничной сети российских регионов моделей отопительных приборов, в отношении которых имеются протоколы испытаний, подтверж-

дающие факты их несоответствия требованиям ГОСТ. В случае выявления таких моделей магазинам направляются предложения об их изъятии из ассортимента и, при необходимости, заявления в Роспотребнадзор о проведении внеплановых проверок

ГОРЯЧИЕ НОВАЦИИ

АПРО информирует о новых «правилах игры» на рынке отопительных приборов.

В феврале – апреле 2017 г. на пяти ведущих отраслевых выставках в Новосибирске, Краснодаре, Екатеринбурге, Москве и Санкт-Петербурге специалисты АПРО провели комплекс мероприятий «Термоконвент – 2017». В экспозиционно-выставочной, деловой, экспертной и образовательной программах приняли участие более 1000 человек.

В период с марта по август 2017 г. исполнительный директор АПРО Александр Квашнин провел больше 60 семинаров «Новые пра-



вила торговли радиаторами и введение госконтроля на рынке Российской Федерации в 2017-2018 годах». Мероприятия прошли в 50 городах России и Беларуси, объединив около 4000 участников рынка отопительных приборов.

[Материалы «Термоконвент – 2017» и семинаров](#)

ТЁПЛЫЙ БИЗНЕС

Генеральный директор компании «Радимакс» Ирина Нестерова – о сохранении и возрождении архитектурного наследия в отоплении, социальной ответственности бизнеса, направленной на защиту потребителя, и радиаторах, объединяющих стиль и надежность.

- «Радимакс» поставляет на российский рынок радиаторы в стиле ретро и даже планирует открыть музей старинных батарей. Интерес компании к истории отопления этим не ограничивается. Расскажите о вашей программе по сохранению и возрождению архитектурного наследия в России.

- С 2016 года мы реализуем программу по замене старых радиаторов отопления на исторических объектах на новые чугунные реплики старинных моделей Retrostyle. Возрождение архитектурного наследия стало одним из важнейших приоритетов компании. В программе участвуют усадьбы, музеи и другие архитектурные «жемчужины» России. При реконструкции интерьера мы помогаем добиться максимальной точности и исторического соответствия оригинальным проектам.

Собственные производственные и малярные цеха позволяют подобрать отопительный прибор, который отражает эпоху и напоминает об истории тепла. Для нас важно показать, что исторический облик – это не только мебель и стены, но и отопление.



Кроме того, мы начали собирать старинные батареи для музея и у нас уже есть несколько уникальных экспонатов, например, чугунный радиатор начала 20 века из Санкт-Петербурга с очень любопытной системой внутренних трубок.

- Хороший радиатор – красивый или надежный?

- Нам удалось объединить оба понятия. Хороший радиатор будет служить вам много лет и украшать ваш дом, лофт или кафе, напоминая лишь о вашем безупречном вкусе и правильном выборе, а не о том, что в записной книжке должен быть постоянно телефон сантехника.

- А что еще важно учитывать покупателю при выборе нового радиатора отопления?

- Соответствует ли отопительный прибор стандартам качества, есть ли на него гарантия... критериев выбора много. На мой взгляд, стоит обратить внимание на производителей, которые ведут прозрачный бизнес, подробно рассказывают о своих радиаторах и комплектующих, предлагают дополнительный сервис.

Мы сейчас прорабатываем инициативу по введению в России страхования отопительных приборов. Думаю, это может стать еще одним шагом на встречу интересам покупателя.

НА ПРИЛАВКЕ

Что должен знать о радиаторе отопления продавец и какие документы на него иметь в магазине.

Документы на радиатор отопления

▶ паспорт отопительного прибора

Согласно ГОСТ 31311-2005 в паспорте должны быть указаны:

- наименование или товарный знак изготовителя, а также его адрес;
- наименование и обозначение отопительного прибора;
- номинальный тепловой поток;
- линейные размеры;
- масса;
- максимальное рабочее давление, при котором допускается эксплуатация отопительного прибора;
- максимальная температура воды, при которой отопительный прибор может функционировать;
- сведения о приемке отопительного прибора службой технического контроля изготовителя;
- гарантии изготовителя;
- дата выпуска.

- ▶ инструкция по монтажу и эксплуатации отопительного прибора
- ▶ сертификат соответствия ГОСТ (у продавца)
- ▶ протокол испытаний, на основании которого выдан сертификат соответствия (у дилера, производителя)



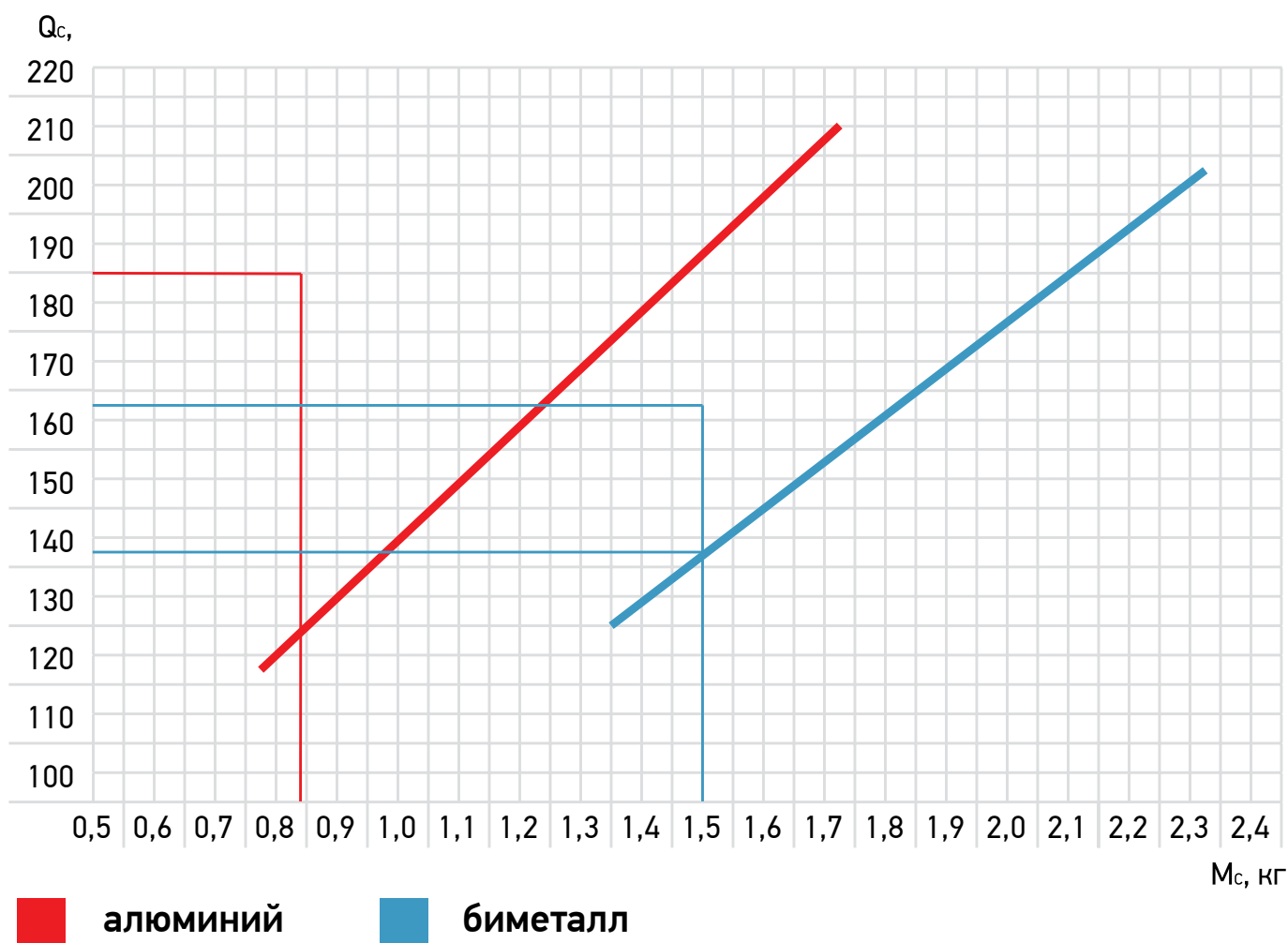
Характеристики, на которые важно обратить внимание:

- ▶ соответствие ГОСТ (с 2018 года обязательно)
- ▶ номинальный тепловой поток (теплоотдача)
- ▶ информация о показателях рабочего давления
- ▶ взаимодействие прибора с теплоносителем (ph воды)

ВОПРОС-ОТВЕТ

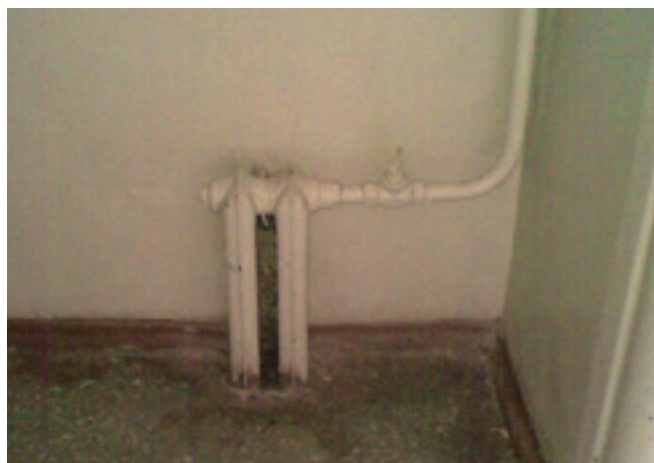
- Можно ли проверить заявленные на упаковке характеристики радиатора при покупке или для этого требуется дополнительная экспертиза? Где и кто ее проводит?

- Простейшая «экспертиза» - взвешивание прибора. Для секций алюминиевых и биметаллических радиаторов, например, есть график зависимости теплоотдачи от их массы. Подробную экспертизу проводят лаборатории НИИ Сантехники, «Данфосс», Сантехпром, НИТИ Прогресс, «Витатерм», МГСУ.



Особенности национального монтажа

Бывает, смотрит инженер на установленные радиаторы и глазам не верит.
Фотомонтаж? Нет - фотофакт.



Присылайте интересные фото отопительных приборов по адресу:
kvashnin@proea.ru или в Instagram (аккаунт @batareev4)

АПРО®

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РАДИАТОРОВ ОТОПЛЕНИЯ



При поддержке:



Партнеры:



Информационные партнеры:



125493, Москва, ул. Флотская, д. 5 корп. А

info@aproea.ru

+7 495 150-34-95

www.aproea.ru



ТЕРМОКОНВЕНТ