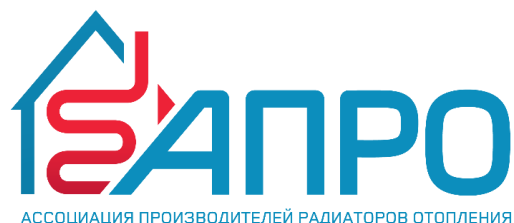


ВЕРИФИКАЦИЯ ОТОПИТЕЛЬНЫХ ПРИБОРОВ – РАДИАТОРОВ И КОНВЕКТОРОВ

В рамках Системы добровольной оценки соответствия Национального объединения строителей (СДОС НОСТРОЙ) создана Подсистема добровольной верификации оборудования, приборов и изделий для систем инженерно-технического обеспечения зданий и сооружений (Подсистема верификации).



ПРОБЛЕМА РЫНКА:



По результатам испытаний большинство образцов отопительных приборов, приобретенных в торговых сетях Российской Федерации, не соответствует ГОСТу, а их фактические показатели теплоотдачи и статической прочности не соответствуют заявленным параметрам.



РЕШЕНИЕ:

Подсистема верификации – аналог EUROVENT, учитывающий климатических особенностей России



ВЕРИФИКАЦИЯ ЭТО:

форма процедуры добровольного подтверждения соответствия оборудования, приборов и изделий для систем инженерно-технического обеспечения зданий и сооружений, проводимой в рамках функционирования Подсистемы СДОС НОСТРОЙ

ЦЕЛИ ВЕРИФИКАЦИИ:



удостоверение соответствия продукции заявленным характеристикам и установленным требованиям;



повышение уровня безопасности, качества, энергоэффективности и конкурентоспособности продукции;



позиционирование прошедшей верификацию продукции на рынке;



содействие потребителям в выборе наиболее безопасной, качественной и энергоэффективной продукции, используемой в процессах создания и эксплуатации систем инженерно-технического обеспечения зданий и сооружений.

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВЕРИФИКАЦИИ



ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВЕРИФИКАЦИИ

1

Заявитель представляет в верификационный центр заявку на проведение верификации с приложением комплекта документов.

2

Верификационный центр направляет заявку на проведение испытаний в одну из испытательных лабораторий, компетентность которой на проведение работ по верификации подтверждена Экспертным советом.

3

Образец продукции и копия актов об отборе образцов продукции передаются верификационным центром испытательной лаборатории.

4

После завершения проведения испытаний и получения их результатов испытательная лаборатория направляет в верификационный центр протокол испытаний.

5

Экспертный совет в течение 15 рабочих дней со дня поступления рекомендации верификационного центра рассматривает на своем заседании вопрос о прохождении или непрохождении продукцией процедуры верификации.

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВЕРИФИКАЦИИ

6

В случае принятия Экспертным советом решения о прохождении продукцией процедуры верификации верификационный центр:

- оформляет и выдает заявителю верификат;
- направляет заявителю код и эскиз знака верификации.

ВЕРИФИКАЦИЯ
ПРОЙДЕНА



Знак верификации
наносится на
упаковку продукции,
сопроводительную
документацию и
(или) каталоги
продукции

ВЕРИФИКАЦИЯ
ПРОЙДЕНА



АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИНДУСТРИИ КЛИМАТА



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РАДИАТОРОВ СТОЛБЕЧНОГО ТИПА



ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЕРИФИКАЦИИ (1):



ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ – доступность информации о порядке и результатах проведения процедуры верификации для неограниченного круга заинтересованных лиц;



ДОБРОВОЛЬНОСТЬ – недопустимость принуждения к проведению верификации, а также подмены верификацией обязательного подтверждения соответствия;



КОМПЕТЕНТНОСТЬ – проведение испытаний в рамках процедуры верификации исключительно испытательными лабораториями, специализирующимися на определенной категории продукции, компетентность которых подтверждена Экспертным советом;

ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЕРИФИКАЦИИ (2):



РАВЕНСТВО – недопустимость дискриминации продукции и заявителей в зависимости от страны происхождения товара и иных условий.



НЕЗАВИСИМОСТЬ – недопустимость аффилированности лиц, участвующих в проведении процедуры верификации, с заявителями, а также наличия других обстоятельств, приводящих к возникновению конфликта интересов.



КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ – максимально оперативное проведение процедуры верификации, защита имущественных интересов и деловой репутации заявителя, а также обеспечение конфиденциальности переданных заявителем сведений, составляющих коммерческую тайну.

ВЫГОДЫ ЗАЯВИТЕЛЕЙ:



прошедшая верификацию продукция включается в «белый список», информация о котором доводится до сведения членов НОСТРОЙ (саморегулируемых организаций, основанных на членстве лиц, осуществляющих строительство);



продукция получит дополнительные средства защиты от подделки (верификат, знак верификации и QR-код);



возникает прямой канал связи с потребителем продукции;



новое конкурентное преимущество в позиционировании продукции на рынке.

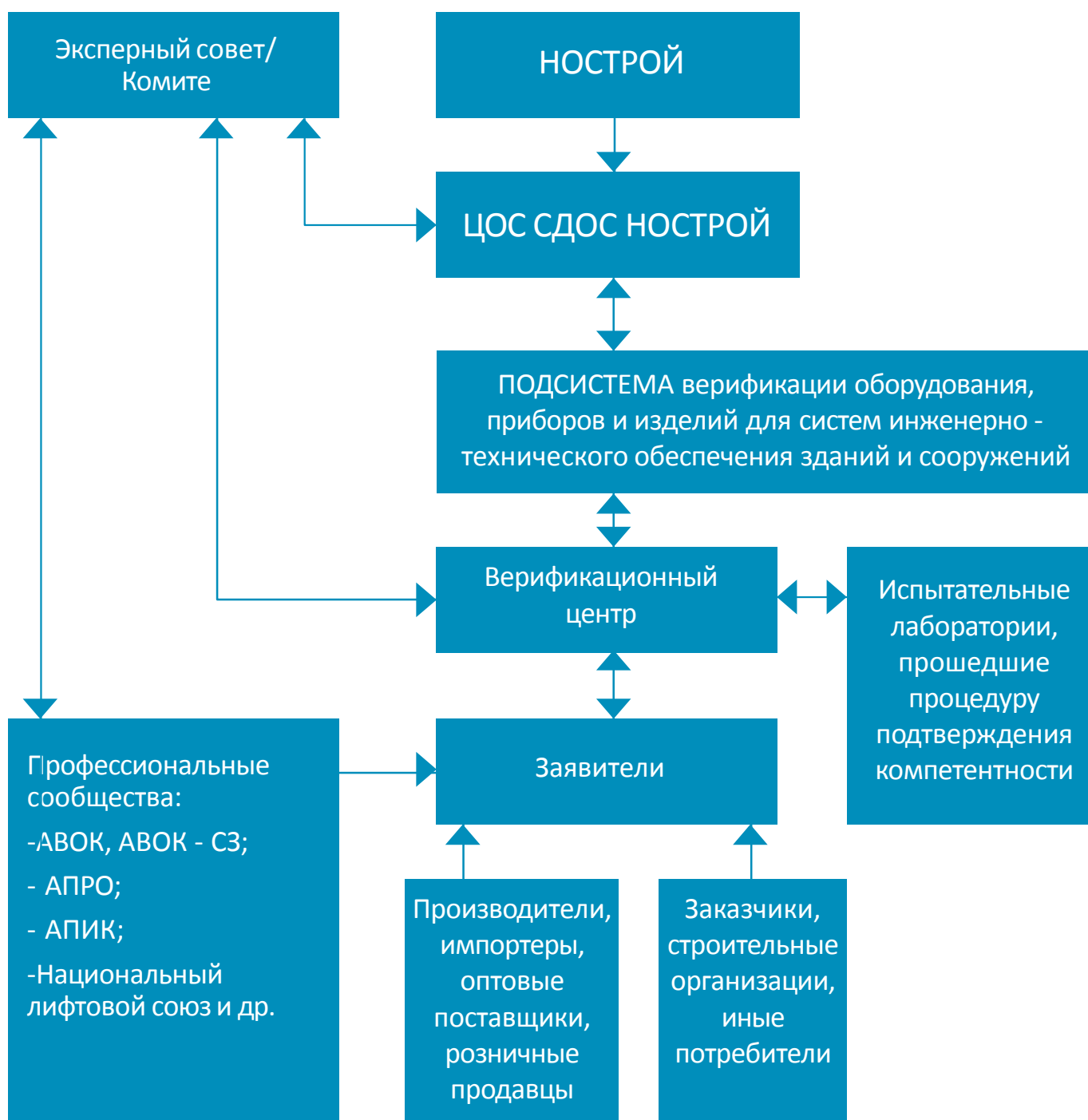
ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА СМОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ ДОСТОВЕРНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКЦИИ



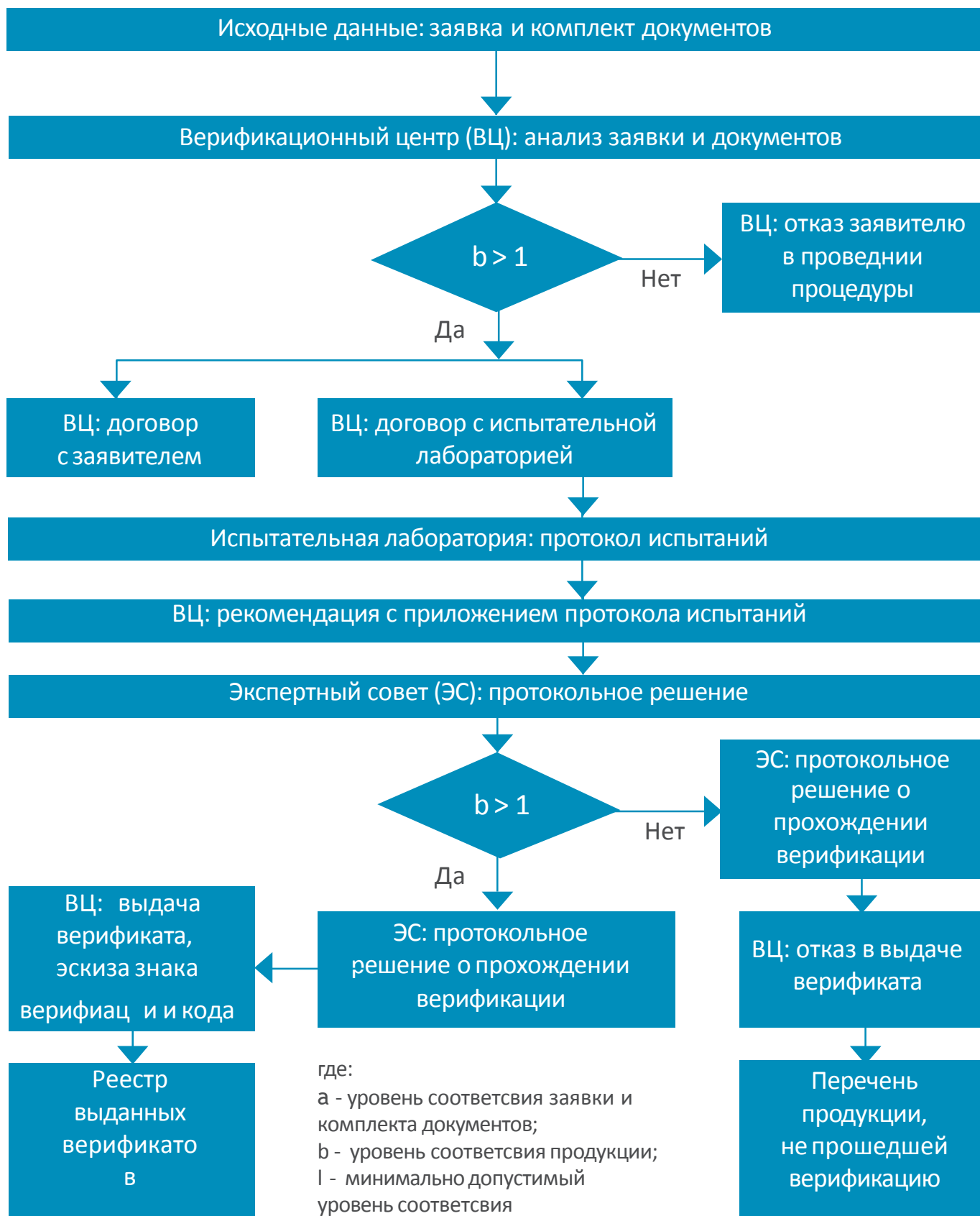
QR-код будет направлять потребителя на сайт Подсистемы, на котором будут размещены данные о продукте и подтверждающие документы.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СХЕМА

проведения процедуры верификации



АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ВЕРИФИКАЦИИ



КОНТАКТЫ

КРАПИВИН НИКОЛАЙ ПЕТРОВИЧ

Директор
верификационного
центра



+7 903-181-9770



verificationcenter@yandex.ru



verificationcenter.ru

